ОНЛАЙН-КУРСЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ КАК МОТИВИРУЮЩИЙ ФАКТОР ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Я.С. Грищенко

кандидат филологических наук,

Национальный технический университет Украины “КПИ”

Проблема мотивации студентов технических специальностей к изучению иностранного языка является одной из ключевых при обучении студентов заочной формы. Известно, что изучение языка требует постоянной коммуникации, а специфика проведения занятий на заочном отделении не может обеспечить такую возможность, так как аудиторные коммуникативные занятия проводятся лишь трижды в год. Поэтому мотивация студентов заочного отделения к самостоятельному изучению предмета в межсессионный период – одна из ключевых задач в процессе обучения иностранному языку.

Онлайн-курсы от ведущих университетов мира создадут дополнительную мотивацию к изучению иностранного языка, что в свою очередь позволит студентам лучше ориентироваться в своей специальности и быть нацеленными на расширение знаний в технической отрасли. Однако, для определения наиболее четкой стратегии внедрения онлайн-курсов на иностранном языке по специальности в учебный процесс, необходимо проведение соответствующего эксперимента на отдельно взятых группах студентов-заочников технических специальностей, изучающих иностранный язык. Суть которого заключается в том, чтобы в межсессионный период студентам было предложено пройти онлайн-курс по специальности от ведущих университетов мира. По результатам прохождения этого курса студентов следует разделить на несколько групп:

- обучаемые, которые успешно сдали контрольный тест курса и получили подтверждение о его завершении;
- обучаемые, которые не смогли сдать контрольный тест;

- обучаемые, которых не заинтересовал подобный вид деятельности или которые не выполнили задание до конца.

После выделения трех контрольных групп необходимо, помимо вычисления процентного соотношения студентов в группах от общего числа участников эксперимента, установить предположительные причины полученных результатов. Для этого должен быть составлен тест с учетом не только языковой подготовки студентов и уровня их компьютерной грамотности, но и степени заинтересованности студентов в расширении знаний по своей специальности за счет информации полученной из онлайн-курса. После составления теста и оценки его результатов следует определить процент результативности внедрения изучения онлайн-курсов по специальности для повышения уровня мотивации студентов к изучению иностранного языка. В соответствии с полученным процентом, при условии, что он составляет не менее 60% от общего числа студентов, необходимо внесение корректив в методику внедрения онлайн-курсов в учебный процесс до тех пор, пока процент результативности не станет абсолютным.

Следует заметить, что немаловажным условием для внедрения указанного выше курса в процесс изучения студентами-заочниками иностранного языка в межсессионный период является выбор платформы, на которой размещены специализированные курсы различных университетов. Эта проблема имеет два этапа решения.

На первом этапе статистическим методом необходимо определить несколько наиболее распространенных платформ для онлайн-образования, проанализировать их положительные и отрицательные стороны, и отобрать 46 наиболее подходящие для обозначенных выше целей варианты. В нашей работе мы использовали такие критерии, как наличие широкого спектра технических курсов, доступность (наличие бесплатного контента), возможность получения подтверждения о прохождении по завершении курса. В результате предварительного анализа было выбрано три платформы для онлайн- обучения – Coursera, Alison, Udemy. Каждая из платформ имеет

свои особенности. Например, на платформе Coursera представлены курсы по различным специальностям от разных университетов, однако все курсы имеют жесткие временные рамки. На платформе Alison курсы не ограничены во времени, предметы разнообразны, но не на всех курсах возможно узнать университет, в котором работает преподаватель. Платформа Udemy имеет два направления – платные и бесплатные курсы с выдачей сертификатов, курсы не ограничены во времени и некоторые можно пройти без контрольного тестирования лишь прослушав лекции. Считаем, что подобные отличия платформ способствуют индивидуализации выбора курсов студентами и подготавливают почву для реализации второго этапа выбора платформ.

Второй этап проводится после апробации определенных на предыдущем шаге платформ в экспериментальных группах. И, вместе с выявлением процента результативности онлайн-курсов должен проводиться анализ эффективности платформ в указанных выше типах экспериментальных групп, что являет собой заключительную стадию предварительных исследований перед внедрением онлайн-курсов по специальности в процесс изучения иностранного языка на заочном отделении.

Итак, прохождение онлайн-курсов по специальности в межсессионный период может служить мотивирующим фактором изучения иностранного языка студентами заочной формы обучения. Подтверждением этому может служить эксперементальное определение степени эффективности онлайн-курсов в соответствии с изложенной методикой для обозначенных выше целей, что и является перспективой нашего дальнейшего исследования.