

Щипачова Д.С.,

викладач КАМТС №1

*Національний технічний університет України «Київський політехнічний
інститут ім. Ігоря Сікорського»*

м. Київ, Україна

НЕОЛОГІЗМИ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У ЗМІ

Початок 21 століття характеризується стрімким зростанням засобів масової комунікації. Активний розвиток традиційних ЗМІ: радіо, телебачення, преси - поява і широке поширення інтернет-комунікації привели до створення особливої медіасередовища, єдиного інформаційного простору, реалізованого на базі великого числа медіапотоків. Сучасні тенденції розвитку ЗМІ, безсумнівно, відбилися на процесах освіти й поширення мовних новоутворень, особливості їх вживання у мовленні, характер і динаміку мовних процесів у сучасній англomовній молодіжній пресі. Основний обсяг виникнення лексичних новоутворень доводиться сьогодні на сферу засобів масової комунікації. Тексти засобів масової інформації, як друковані, так і медіатексти, представляють сьогодні одну з найбільш активно розвинених форм сучасної мови, а їх фактична чисельність набагато перевищує загальний обсяг вживання в інших сферах діяльності. Сьогодні сучасна молодіжна преса розглядається дослідниками як особлива сфера вживання, що володіє специфічними ознаками і характеристиками. Концепція єдиного інформаційного простору визначає особливе значення засобів масової інформації з точки зору розуміння динаміки мовних змін, оскільки дозволяє нам ясно уявити багатогранну діяльність засобів масової інформації у вигляді чіткої, цілісної, єдиної системи, яка надає величезний вплив на перебіг лінгвокультурних процесів. У сучасній лінгвістиці використовується цілий ряд термінів і понять, що підкреслюють ту чи іншу сторону мовних процесів, що протікають в руслі розвитку ЗМІ, як, наприклад,

інформаційне поле, медіаландшафт, інформаційне середовище, медіасередовище і т.д. Зміні умов функціонування англійської мови і перетворенню її в мову міжнародного спілкування сприяли процеси глобалізації. Сьогодні міжнародна англійська мова є політичною і культурною реальністю. Особливу роль в придбанні мовою статусу міжнародної відіграє економічна і політична могутність народів, що говорять нею.

Відзначимо при цьому, що вже на початку 20 століття економічні чинники мали вирішальне значення, а англомовні країни почали діяти в глобальному масштабі, чому сприяла поява і вдосконалення техніки зв'язку і виникнення великих транснаціональних корпорацій. Бурхливе зростання міжнародної торгівлі та розповсюдження реклами було викликано розвитком конкурентоспроможних галузей промисловості і підйомом ділової активності. В цей же період саме англійська мова стала розглядатися як мова міжнародного спілкування, а вплив англомовної преси все більше і більше зростав. Сьогодні не виникає сумніву з приводу того, що кордони англоамериканського лінгвокультурного простору вийшли далеко за межі англомовних країн в силу величезного охоплення і впливу англомовних ЗМІ в сучасному світі. Розширення сфери впливу англійської мови свідчить про інтенсивну інтеграцію та глобалізацію англомовної молодіжної преси, що перш за все відбивається на протіканні мовних процесів, рух мовної норми, якісний бік вживання. Сучасність неможливо уявити без якісного і кількісного зростання відкриттів в самих різних сферах людської діяльності, виникають широкі можливості для поповнення лексичних систем мов, відповідно, це дає потужний імпульс для опису і систематизації великого потоку неологізмів, ідіом, словосполучень і значень, що зумовлює появу самостійної сфери дослідження лексикології, неології. Необхідність визначити і систематизувати колосальний потік новоутворень і їх значень зумовила становлення самостійної галузі в лексикології - неології, яка розуміється як наука про неологізми, тобто такого пласта лексики, який характеризується «конотацією новизни». Неослабна увага дослідників до проблем неології обумовлена значною роллю нових слів як

дзеркала мовного розвитку, яке яскраво відображає адаптацію мови до постійно змінюваних умов його функціонування під впливом екстралінгвістичних чинників.

У працях з неології підкреслюється, що процес виникнення лексичного новоутворення починається з практик і слововживання, оскільки історично склалися, соціально обумовлені, політичні, економічні та культурні умови життя мовного співтовариства, що впливають на лексико-номінативну мовну діяльність. З огляду на те, що велику кількість номінативних структур постачають такі області, як економічна, соціальна, науково-технічна, політична, культурна, на сучасному етапі розвитку лінгвістики все виразніше стає розуміння необхідності комплексного дослідження мовних і соціокультурних процесів в їх функціонально-семантичній взаємодії. Тим більше доцільність даного підходу обумовлюється глобалізацією культури, під чим мається на увазі «прискорення інтеграції націй у світову систему».

Список використаних джерел:

1. Вакула, Е.А. Лексика современного молодежного издания/ Е.А. Вакула // Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи: материалы межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов / под ред. Е.С. Сониной. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2004. – 144 с.
2. Заботкина, В.И. Соотношение прагматической и семантической вариативности в лексике современного английского языка/ В.И. Заботкина// Вариативность в германских языках: тезисы докладов Всесоюз. науч. конф. – Калинин, 1988. – 4.2. – С. 207-208.
3. Заботкина, В.И. Новая лексика современного английского языка// В.И. Заботкина. – М.: Высшая школа, 1989. – 126 с.